

Список литературы:

1. Корнильцева Е.Г., Кузнецов А.Ю. Русско - югорские межэтнические сообщества: специфика становления/ /Современные исследования социальных проблем, Том 8, № 6-2, 2017. С.376-382 .
2. Корнильцева Е.Г., Кузьмина О.В., Лагутина Е.Е. Межэтнические сообщества Сибири: особенности развития // Перспективы науки. 2016. №11(86). С. 34–37.
3. Кузнецов А. Ю. Организация экспертизы муниципальных социальных услуг: учеб. пособие / А. Ю. Кузнецов, И. Е. Левченко. Екатеринбург: Урал. федерал. ун-т, 2017. 84 с.
4. Мархинин В. В., Местное самоуправление в межэтнических сообществах (Социол. исслед. в сельских районах Ханты-Мансийского автоном. окр.) / В.В. Мархинин / Новосибирск, 2000.
5. Мархинин В. В., Удалова И. В. Межэтническое общество Югры: состояние, динамика и перспективы (по материалам социологических опросов 1991–2000, 2004–2014 годов) / В.В. Мархинин, И.В. Удалова // 261с.Сибирский философский журнал. 2016. Т. 14. № 2. С.115-129.

Кошелева А.А.

г. Тула, Тульский государственный университет

ЦВЕТ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ КАК ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИКУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ

Рассмотрены вопросы использования цвета через призму поликультурных ценностей и традиций. Уделено внимание особенностям цветовой проработки транспортных средств при дизайн-проектировании.

Ключевые слова: Цвет, дизайн-проектирование, сигнальные цвета, культура.

The article is devoted to the use of color as a multicultural

values and element of tradition. Attention was paid to the color of vehicles in the design.

Keywords: Color, design, signal colors, culture.

Общечеловеческие ценности являются отражением многовековых отношений, верований, жизненного опыта предыдущих поколений. Можно выделить ценности личные, национальные и универсальные, выходящие за пределы тех или иных групповых признаков. История наглядно демонстрирует, что именно общечеловеческие ценности определяют настоящее и будущее культуры в целом. Безусловно, каждый народ создает свою духовную и материальную культуру. И если национальные духовные ценности, системы образования, виды искусства еще остаются продуктом эволюции каждого народа, то в материальной культуре картина несколько иная. Стираются грани между элементами многообразных культур. Экономический кризис, неравномерное развитие экономик различных стран только ускоряет данный процесс. Мировые державы навязывают остальному миру свое представление об эстетике мира, предметной среды. В современном дизайне формируются поликультурные представления и ценности. Они, в частности, касаются применения цвета и цветовых сочетаний при проектировании промышленных изделий. Хотя еще сохраняются специфические особенности цветовых значений в различных культурно-семиотических системах, постепенно вырабатываются общие нормы использования цвета, основанные на его психофизиологическом воздействии.

Рассмотрим вопросы использования цвета при проектировании транспортных средств. Благоприятная цветовая среда – один из факторов оптимизации условий жизни и труда, способствующий повышению работоспособности человека, улучшению психофизиологического состояния, снижению травматизма. Учитывая данные психологии и физиологии, а также опыт использования цвета в различных отраслях промышленности, можно выделить задачи рационального использования цвета при дизайн-проектировании средств транспорта:

- безопасность жизни пассажиров и водителя;
- облегчение работы зрительного анализатора за счет

целесообразной цветовой маркировки средств отображения индикации;

- положительное воздействие на эмоциональную сферу человека;

- оптическая компенсация недостатков конструкции.

При выборе цветового решения основных поверхностей салона транспортного средства необходимо учитывать, что окраска должна быть функциональной, позволяя водителю правильно считывать показания приборов, легко ориентироваться в органах управления, не приводить к утомлению глаз.

Особенности эксплуатации транспортных средств обуславливают необходимость широкого использования так называемых сигнальных цветов, уже само существование которых можно отнести к поликультурной традиции. Указанные особенности включают насыщенность оборудованием, наличие аварийных, спасательных и других систем. Обилие оборудования в современном транспорте требует осторожного, «бережного» применения цвета. Излишняя цветовая маркировка может усложнить восприятие цветовой информации, рассеивая внимание оператора. Сигнальный цвет легче воспринимается на фоне вспомогательного (дополнительного) цвета.

Цвет должен наилучшим образом выделять нужные объекты и надписи на том или ином фоне, увеличивая скорость и точность их зрительного восприятия.

Задачи рационального применения сигнальных цветов решаются использованием специально присвоенных для различных объектов кодовых цветов или же выделением объектов цветом, хорошо контрастирующим с окружающим фоном. В обоих случаях возможны: сплошная окраска объекта или его частей в соответствующий цвет; окраска объекта чередующимися контрастными цветами (например, черные и желтые полосы); надписи, которые наносятся как по цвету самой поверхности, так и на подобранный фон в виде щита или прямоугольника; рисунки, в том числе указатели направления и условные знаки; различные сочетания окраски объекта, надписей и рисунков.

Большой интерес представляют эксперименты по определению различимости цветов в сложных условиях. Так, ряд исследователей утверждает, что при плохом освещении, в

сумерках, в туманную погоду наиболее заметным цветом является оранжевый. Как следствие на дорогах Нью-Джерси в конце 20-го века можно было наблюдать комбинированную окраску тепловозов в оранжевый и синий цвета. В Великобритании при оформлении шоссе использовались желтовато-красный, синий и желтый цвета.

Применение сигнально-предупреждающих цветов является важным звеном в формировании поликультурных представления разработчиков в комплексе конструктивных и организационных мер, направленных на повышение безопасности в транспортной и производственной сферах. Порой сигнальная окраска является единственно возможным способом эффективной передачи информации об непосредственной или возможной опасности или же о средствах борьбы с ней.

Способы использования цвета: применение его в надписях и знаках безопасности; выделение цветом опасных зон и объектов; выделение цветом средств борьбы с опасностью с целью их быстрого обнаружения (противопожарного, аварийного и спасательного оборудования, медицинской помощи и др.).

Так, противопожарное оборудование маркируется красным цветом. Это не означает необходимость сплошной окраски. В ряде случаев целесообразно окрашивать оборудование частично или же применять надписи красного цвета. Полностью красным цветом рекомендуется окрашивать пожарные рожки, огнетушители. Наиболее удобочитаемыми являются сочетания красного и белого цвета.

Точность и безошибочность работы водителя транспортного средства, эффективность считывания зрительной информации зависит от рационального применения цвета на приборных панелях, пультах. Специалистами инженерной психологии разработаны основы проектирования шкал приборов различного назначения. Подавляющее большинство средств отображения информации имеют корпуса черного (темно-серого) цвета, на шкалах сочетаются белый и черный цвета. Для указания опасных режимов или ограничения рабочего диапазона на шкалах предусмотрены красные линии и знаки. Используя светлостный контраст, на шкалах практикуют варианты представления информации: черная индикация на белом фоне и, наоборот, белые цифры и

стрелки на темном фоне – в зависимости от условий освещения.

Специального выделения цветом требуют аварийные органы управления, пуска и останова машины. Согласно рекомендациям ISO, устройства для экстренной остановки должны быть окрашены в красный цвет. Дополнительно для лучшего восприятия рекомендуется выполнять поясняющие надписи (часто белыми символами на красном фоне).

Вопросы безопасности пассажиров имеют первостепенное значение и не должны игнорироваться. Конечно, помимо прямого назначения, сигнальные цвета несут художественную нагрузку, разнообразя цветовое решение салона. Следует, однако, воздерживаться от использования нормируемых сигнально-предупреждающих цветов не по назначению ради декоративного эффекта.

Использование сигнальных цветов является оправданным и необходимым средством достижения безопасности предметной среды для человека, и, как следствие, элементом, формирующим поликультурные представления в сфере дизайна.

Применение цвета для при дизайн-проектировании должно опираться на глубокое изучение семиотических признаков в различных культурных системах, быть основано на глубоком уважении норм и представлений как доминирующих наций, так и этнических меньшинств.

Список литературы:

1. Тлустый Р.Е. Формирование микроклимата городских пешеходных пространств средствами дизайна: Учеб. пособие / Р. Е. Тлустый, В. П. Максимов, П. А. Казанцев; Дальневост. гос. техн. ун-т. Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 1996. 83 с.